

# Nouveau PROJET 2020-2021

## « Grandir à l'hôtel » : sport

Améliorer les conditions de vie quotidienne des enfants et des jeunes hébergés en hôtels sociaux en leur permettant l'accès à une activité sportive.

Etat d'avancement : en développement

### CONTEXTE

Le Samusocial de Paris développe des projets et des missions spécifiques pour répondre aux besoins des personnes en situation de grande exclusion qu'il rencontre. 48 000 personnes, dont 3 800 jeunes de 11 à 18 ans, sont hébergés en hôtels sociaux à Paris et en Ile-de-France. Ce qui ne devait être qu'un refuge provisoire devient, au détriment des hébergés, une solution de fortune qui dure.

Exiguïté des chambres, nombreuses interdictions, absence d'espace d'intimité pour les jeunes comme pour les parents, quasi impossibilité de recevoir des visites, difficultés pour préparer les repas, les contraintes liées à ces hébergements sont nombreuses et constituent autant de freins à la construction et à l'épanouissement des adolescents hébergés en hôtels sociaux. De plus, la grande majorité des hôtels sociaux se trouvent dans des zones géographiques mal desservies par les transports en commun. Le rapport « ENFAMS » de l'Observatoire du Samusocial de Paris fait état d'une sociabilité limitée dans leur lieu d'hébergement et dans leur quartier et d'un accès réduit aux activités extrascolaires et sportives.

Pour améliorer les conditions de vie de ces jeunes et de leur famille, favoriser leur épanouissement personnel et pour leur permettre de se divertir et de faire du temps d'hébergement un temps utile, le Samusocial de Paris développe de nombreuses actions au travers de son programme « Mieux Vivre à l'Hôtel » dont la pratique sportive.

### PRESENTATION

Pour les jeunes - comme pour leurs parents - accéder à une activité sportive dans un club de proximité reste trop souvent inaccessible.

**A titre d'expérimentation, nous souhaitons offrir à une soixantaine de jeunes un abonnement annuel à un club sportif au plus près de leur hôtel social ainsi que l'équipement nécessaire.**

La pratique sportive régulière pour ces adolescents représente, dans ce contexte difficile, une chance de vivre des moments inoubliables : Sortir de l'hôtel et se dépenser, se fixer des objectifs atteignables et canaliser son énergie, rencontrer d'autres jeunes du même âge et s'investir comme eux dans une régularité d'effort et de jeu.

### Thématique

Enfance / Jeunes /  
Précarité / Lutte  
contre les inégalités  
/ Sport

Nos besoins sur le projet  
Mécénat financier ++  
Engagement bénévole +



# Sport à l'hôtel 2/2

## **DATES DE MISE EN ŒUVRE**

Lancement en septembre 2020.

## **OBJECTIF GLOBAL**

Permettre à 60 jeunes de 11 à 18 ans hébergés en hôtels sociaux de pratiquer une activité sportive régulière pendant 1 an.

## **OBJECTIFS SPÉCIFIQUES**

- Développer l'estime de soi, l'épanouissement et le bien-être des adolescents hébergés en hôtels sociaux.
- Offrir à ces jeunes l'opportunité de se sociabiliser dans un cadre favorable.
- Leur permettre d'entretenir leur condition physique.
- Leur donner l'occasion de se dépenser et de se dépasser.

## **ACTIONS MISES EN ŒUVRE**

- Sensibilisation des jeunes et des parents à l'intérêt d'une pratique sportive.
- Identification des enfants volontaires pour pratiquer une activité sportive.
- Cartographie des clubs sportifs à proximité des hôtels et évaluation des disponibilités.
- Rencontre avec les clubs sportifs pour s'assurer des bonnes conditions de réalisation.
- Proposition des différentes activités aux enfants et aux jeunes.
- Evaluation des besoins en équipements sportifs en fonction des activités choisies.
- Achat et distribution des abonnements sportifs et des équipements.
- Suivi mensuel des jeunes par un travailleur social.
- Bilan de fin d'année : questionnaire d'évaluation distribué à chacun des jeunes et des clubs sportifs.

## **CONDITIONS DE RÉUSSITE**

Les jeunes doivent être motivés et accompagnés dans leur pratique sportive par les parents préalablement sensibilisés.

## **RESULTATS OBTENUS / ATTENDUS**

60 jeunes hébergés en hôtels sociaux ont pratiqué régulièrement une activité sportive dans l'année qui les a aidés dans leur développement personnel.

## **INDICATEURS**

Nombre de jeunes inscrits à l'activité sportive de leur choix.

Nombre d'équipements sportifs distribués.

Nombre de jeunes participants de façon régulière à une activité sportive.

Nombre de jeunes ayant rencontré au moins un jeune de son âge lors des activités.

Nombre de jeunes satisfaits par l'expérience après 1 an d'activité sportive.

## **BUDGET**

29 662 €