

# Delta

gestion hôtelière à vocation sociale

samusocialParis

Comment améliorer le quotidien, l'accès  
aux droits et l'insertion territoriale des  
personnes hébergées à l'hôtel ?



**RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025**

Actions collectives et projets en Île-de-France

**Sur le terrain  
aux côtés des  
plus précaires**



# Chiffres clés

16 224 ménages hébergés à l'hôtel

50 213 personnes

**26 296**

adultes

**23 917**

enfants

**7 723**

0-3 ans

**15 699**

Femmes

**581**

Plus de 60 ans

**10 480**

Hommes

**12 302**

Familles

**1 227**

Hommes  
seuls

**4 635**

Familles  
monoparentales

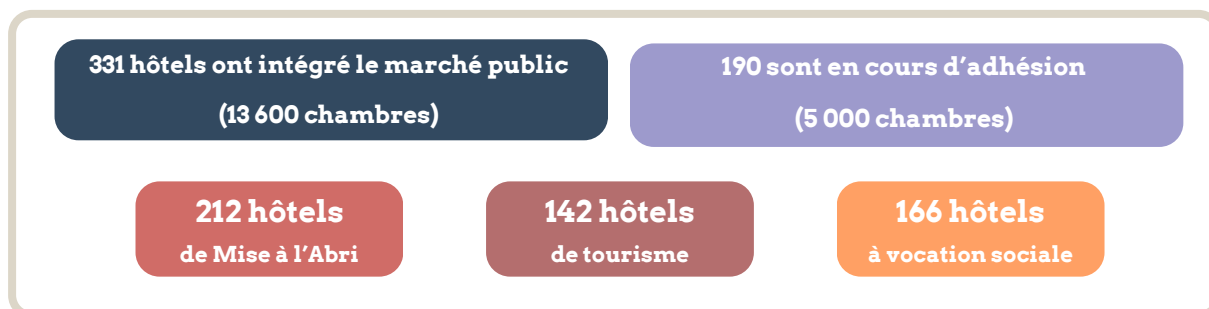
Derrière ces chiffres, des histoires de vie complexes et multiples liées par un besoin ponctuel et durable d'aide suite à une rupture de parcours : une longue période d'errance et de rue ; un parcours migratoire tortueux suivi d'une grande précarité administrative ; des violences conjugales, sexuelles, intrafamiliales subies ; une expulsion locative, car les faibles revenus ou retraites ne permet plus d'affronter le coût de la vie et notamment l'augmentation des loyers... Inconditionnel, l'hébergement à l'hôtel intervient pour offrir une solution temporaire à des personnes qui en ont besoin et s'inscrit dans un parcours d'insertion qui doit tendre vers le logement et répond à une obligation légale : toute personne à la rue a droit à un hébergement d'urgence.

# Mot d'introduction

**Pôle régional de gestion de l'hôtellerie à vocation sociale en Ile-de-France, Delta** héberge pour le compte des 8 Service intégré d'accueil et d'information (SIAO) franciliens, de Coallia pour les familles demandeuses d'asile, et de l'Aide sociale à l'enfance (ASE) de deux départements (75 et 95). Son action se situe donc au cœur d'une collaboration étroite et quotidienne avec l'Etat, les SIAO et les plateformes d'accompagnement social à l'hôtel (PASH), qui, collectivement, assurent une mission de service public.

Pourtant, **les hôtels - et c'est ce qui constitue la singularité du dispositif – sont des établissements privés**. Souvent discrets dans l'espace public, parfois mal connus des institutions politiques et des associations, les hôtels sont très différents les uns des autres. En termes de localisation et de connexion avec l'écosystème social qui les entoure ; en termes de modèle juridique et économique ; et en termes de prestations fournies. Delta œuvre ainsi pour améliorer les prestations des hôtels, notamment via le **lancement d'un marché public en 2024** auquel candidatent désormais les hôteliers via un système d'achat dynamique de nuitées (SAD). Harmonisant la contractualisation avec les hôtels, le prix des nuitées et permettant une meilleure qualification du parc via 3 catégories distinctes en fonction des prestations, ce nouveau marché dote également Delta de **nouveaux outils pour s'assurer du respect des droits et de la dignité des personnes accueillies**.

## Marché public hôtelier



En parallèle de cette amélioration continue du parc, de nombreux contrôles qualité et visites de médiation sont effectués dans les établissements hôteliers afin de limiter les violences et conflits au sein des hôtels, tout en garantissant l'accès aux infrastructures minimales. Depuis 2015 et la création d'une équipe consacrée, et parce que l'hébergement à l'hôtel dure désormais près de 4 ans en moyenne sur le territoire francilien, les actions collectives se sont poursuivies et multipliées à travers les hôtels d'Île-de-France dans l'optique permanente d'améliorer le quotidien des personnes qui y sont hébergées.

Ce rapport d'activité 2025 en présente un échantillon, réparti en 15 thématiques, conçues comme autant d'actions menées par les personnes hébergées elles-mêmes :

# Table des matières

S'ancrer sur le territoire .....	6
Mieux connaître les personnes hébergées .....	8
Accéder à l'alimentation .....	10
Accéder aux soins .....	12
Renforcer le pouvoir d'agir des femmes .....	14
Lutter contre la précarité menstruelle .....	17
Faire naître .....	19
Être parent à l'hôtel .....	21
Grandir et s'épanouir .....	24
Respirer .....	26
Connaître ses droits et ses devoirs .....	28
Faire entendre sa voix .....	29
Rendre visible la vie à l'hôtel .....	31
Former, initier, sensibiliser, accompagner .....	33
Notre équipe - contacts .....	34

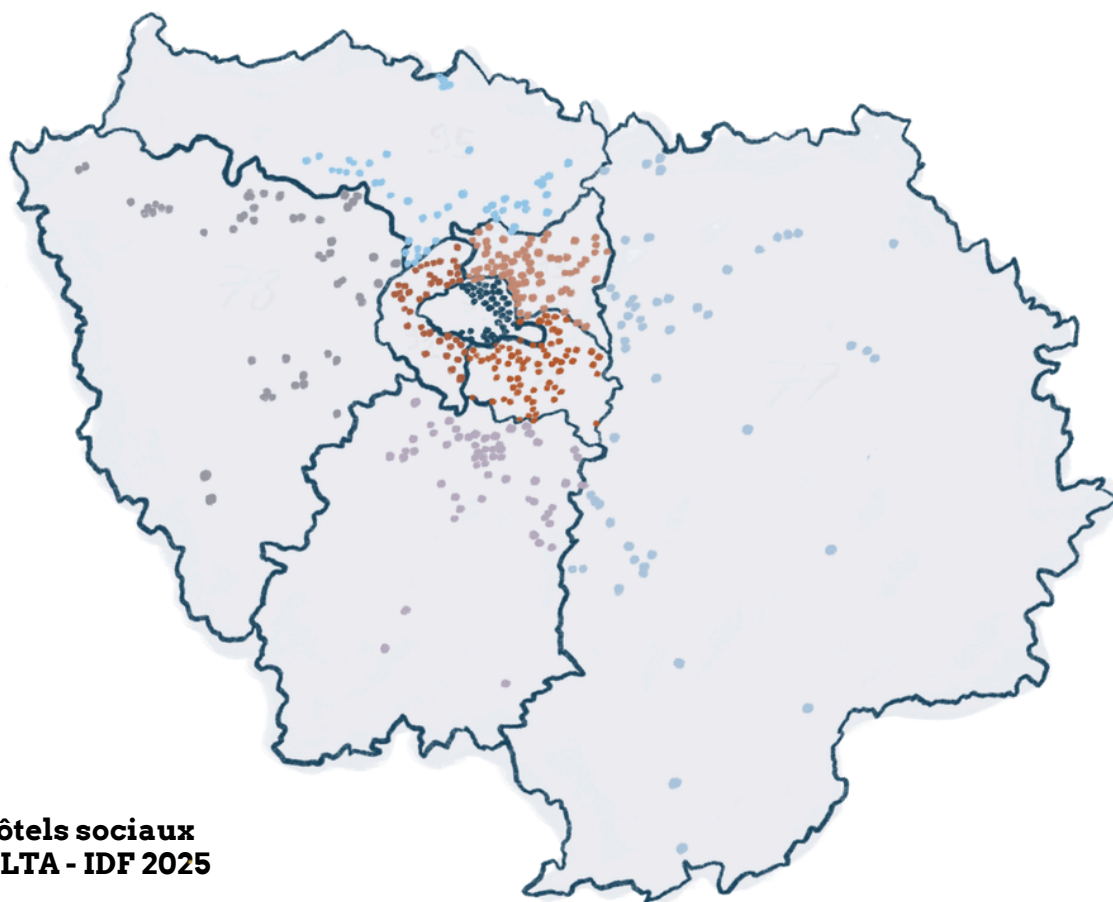


# S'ancrer sur son territoire

## Un pôle régionalisé, des actions à toutes les échelles

L'une des particularités du pôle Delta est sa dimension à la fois régionale et départementale, qui amène les professionnel·les à travailler au quotidien avec différents territoires et à diverses échelles. A la fois avec les mairies, la région Île-de-France, en passant par les conseils départementaux et des associations locales, toutes les actions menées par DELTA s'inscrivent dans une volonté de mettre en lien la personne hébergée avec le territoire qui l'accueille et dans lequel la personne vit et/ou l'enfant grandit.

Au total en 2025, les hôtels partenaires sont répartis sur 8 départements et 220 communes qui sont autant de réalités différentes pour les personnes hébergées. Ainsi, que l'on soit hébergé·e dans le 18ème arrondissement parisien (75), Brie Comte Robert (77), Bobigny (93), Rueil-Malmaison (92), Mantes-la-Jolie (78), Ermont (95), Vitry-sur-Seine (94) ou Grigny (91), les services de soins de proximité, les transports, le maillage associatif, les services administratifs ou l'accès à l'éducation ne sont pas les mêmes et la vie y est ainsi différente.



**Hôtels sociaux  
DELTA - IDF 2025**

## Collaborer avec des acteurs locaux

Ainsi, pour favoriser l'intégration des personnes hébergées à l'hôtel au sein d'un territoire, il est crucial de travailler conjointement et de manière complémentaire avec les acteurs locaux. Depuis plusieurs années, les mairies et les Centres Communaux d'action sociale (CCAS) sont des partenaires privilégiés : en 2025, des rencontres entre les familles hébergées et les services de la mairie ont été organisées afin que ces derniers présentent leurs dispositifs et répondent aux questions des personnes comme ce fût le cas à Lieusaint (77), Fontenay-Tresigny (77) et Garges (95). Cela peut amener à l'intégration des problématiques vécues par les personnes hébergées à l'hôtel dans les contrats locaux de santé, outils de réduction des inégalités sociales et territoriales de santé. Enfin, les partenariats locaux de Delta s'étendent à d'autres acteurs, comme les départements et les communautés d'agglomération. En 2025, Grand Paris Sud a ainsi financé, via Le Pacte Local des Solidarités, des actions bénéficiant aux personnes hébergées à l'hôtel, notamment sur l'accès au numérique et sur la santé mentale.

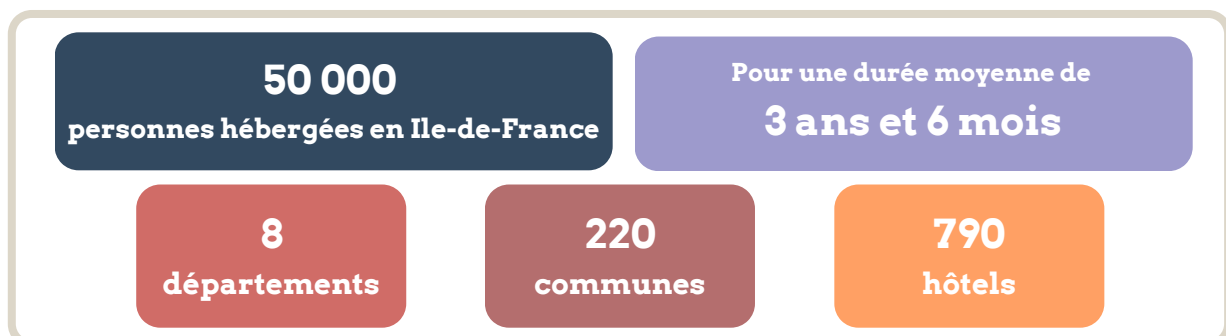
## Faire découvrir le territoire

Le partenariat avec Solinum, autour de l'outil Soliguide, s'est renforcé. Les équipes de Soliguide ont continué de présenter l'application au sein des hôtels. En outre, l'accent est mis sur la diffusion progressive d'un QR code permettant de télécharger l'application, ainsi qu'un document sur mesure et adapté à chaque commune afin de faciliter l'accès aux ressources pour l'ensemble des personnes hébergées à l'hôtel en Ile-de-France.

En parallèle, parce qu'informer sur l'existence des ressources ne suffit pas, nos équipes accompagnent régulièrement les personnes hébergées à l'hôtel pour faire une première visite d'un lieu, "passer la porte une première fois". Cette année, ces visites ont notamment été menées dans plusieurs médiathèques comme celle de Villejuif (94), de Pantin (93), d'Igny (91), Vert-Saint-Denis (77) et Chelles (77) ou lieux d'accueil enfants parents (Paris et Villemomble, Bezons), ou encore de Maison de Quartier (St-Denis, Noisy le Grand).

Les familles présentes ont pu avoir une visite exclusive du lieu pour le découvrir et se l'approprier.

### Hôtels en Île-de-France



# Mieux connaître les personnes hébergées à l'hôtel

Pour mettre en place des actions adaptées aux besoins réels des personnes et compléter les observations des équipes terrains, de nombreuses méthodologies d'enquête, d'écoute et de recensement des besoins des personnes hébergées sont développées. L'enjeu de la connaissance du public accueilli est au cœur de l'ADN de l'équipe Projets de Delta, elle-même créée à la suite de l'enquête ENFAMS menée par l'Observatoire du Samusocial de Paris en 2013.

## Connaître les besoins en santé

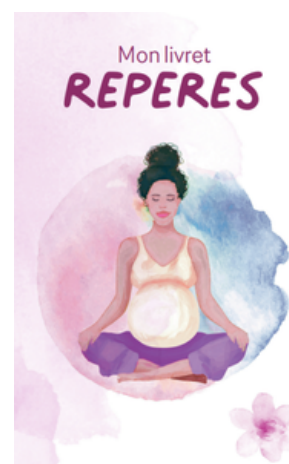
**En 2025, deux enquêtes d'observation sanitaire ont été déployées :**

### REPERES

Le Projet de REcherche sur la Périnatalité et l'Errance RESidentielle (REPERES), lancé en 2024 avec Solipam, a pour objectif l'évaluation des conditions de vie et de santé des femmes en période périnatale en situation de grande précarité.

Cette étude combine un volet portant sur l'ensemble des femmes suivies par Solipam entre janvier 2024 et juin 2025. Et un second volet - REPERES - mené auprès de femmes hébergées dans les hôtels.

Elle vise à établir un état des lieux de leur santé et de celle de leur bébé, et à analyser l'impact des parcours d'hébergement sur leur santé physique et mentale.



### SPHERES

L'enquête SPHERES porte sur les liens entre santé et précarité chez les personnes hébergées à l'hôtel à Paris. Expérimentée en 2025 dans le 18<sup>e</sup> arrondissement, elle a vocation à être étendue progressivement à l'échelle parisienne.

Portée par le Samusocial de Paris et la Direction de la Santé Publique de la Ville de Paris, l'enquête vise à identifier les problématiques de santé (physiques, mentales et nutritionnelles) et à explorer le développement d'actions de santé communautaire. Le premier volet s'est achevé fin 2025 et la poursuite du projet est à l'étude.

## Créer des espaces de parole

En parallèle de ces grandes enquêtes fondées sur une méthodologie scientifique et offrant des résultats précis et tangibles, depuis 3 ans des espaces collectifs permettant aux personnes hébergées à l'hôtel de se réunir et de faire remonter leurs problématiques principales, aux équipes de Delta, parfois accompagnées des PASH et de la municipalité se déploient partout en Ile-de-France.

Les discussions, toujours animées, donnent de la matière pour améliorer les conditions d'hébergement à l'hôtel et construire des projets adaptés aux besoins identifiés par les personnes.

## Perspectives 2026

En 2025, les équipes de l'Insee ont également collaboré étroitement avec les équipes de Delta pour leur enquête sans-domicile, qui sera publiée en 2026, alors que le dernier volet remonte à 2012.

Ainsi, des centaines de personnes hébergées à l'hôtel ont été rencontrées et interrogées, ce qui est inédit. Les résultats de l'enquête intégreront donc pleinement l'hôtel dans cet état des lieux du sans-domicilisme qui fait foi dans le secteur.

Enfin, en 2026 une enquête alimentaire sera menée, à la demande de la DRIHL pour améliorer notre connaissance des besoins en alimentation des personnes, et des dispositifs dont ils bénéficient déjà.



# Accéder à l'alimentation

La précarité alimentaire demeure élevée en France et en Île-de-France : les ménages précaires consomment moins de produits frais et diversifiés, avec une inflation durable des prix alimentaires depuis 2021. Cela impacte directement la santé des personnes hébergées et renforce le besoin d'un accompagnement nutritionnel adapté et d'une coordination de l'aide alimentaire autour des hôtels.

## Adapter les structures aux besoins des personnes hébergées

Selon l'article L245 2-2 du code de l'action sociale et des familles (CASF) qui fixe les règles dans les établissements sociaux et médico-sociaux, "cet hébergement d'urgence doit lui permettre, dans des conditions d'accueil conformes à la dignité de la personne humaine et garantissant la sécurité des biens et des personnes, de bénéficier de prestations assurant le gîte, le couvert et l'hygiène [...]". Pourtant, à l'hôtel, le couvert n'est pas assuré. Les constats alarmants révélés par l'enquête ENFAMS (2013) sont toujours d'actualité et renforcés par les résultats de SPHERES dans le 18ème :

La priorité est donnée au déploiement de cuisines collectives ou kitchenettes individuelles dans les hôtels : 54% des hôtels qui intègrent le nouveau marché public sont dotés d'une cuisine. Ce chiffre, en progression, reste insuffisant et nécessite le déploiement de solutions complémentaire pour améliorer l'accès à l'alimentation.

## Coordonner le maillage des distributions alimentaires

En 2025, un travail de coordination a été engagé afin d'améliorer la cohérence territoriale des distributions alimentaires, et faciliter l'accès pour les personnes hébergées.

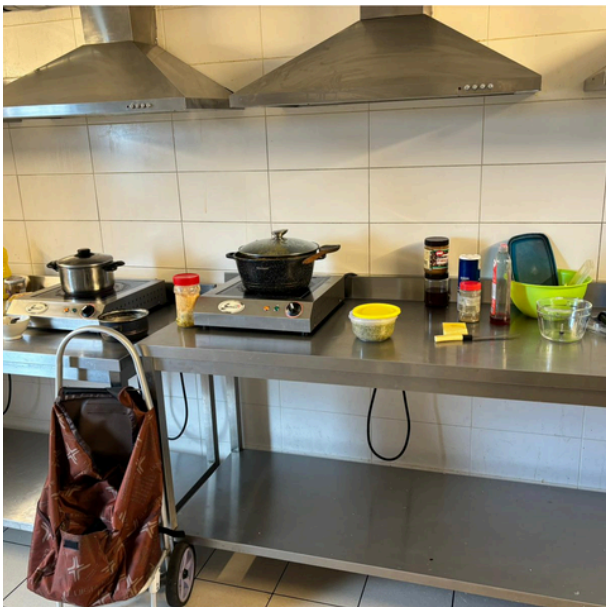
Dans le 77, une rencontre inter-associative a permis de mettre en commun calendriers, objectifs et contraintes opérationnelles, d'identifier les zones sous-dotées et de favoriser la coopération.

En parallèle, un travail de cartographie des dispositifs a été lancé pour la période 2025–2026 pour consolider la vision des implantations et des besoins. Par ailleurs, plusieurs partenariats départementaux et régionaux ont été initiés pour renforcer durablement l'efficacité et l'articulation des dispositifs.

# Manger plus sainement pour toute la famille

**Les partenariats avec Altrimenti et Toques en stock ont été poursuivis à Paris et en Seine-Saint-Denis pour favoriser l'alimentation des familles hébergées. L'association Altrimenti a animé pendant six mois des ateliers cuisine dans un hôtel d'Aubervilliers (93) et distribué chaque semaine des paniers de fruits et légumes à une quarantaine de ménages.**

**Toques en stock (75) a poursuivi la mise en place de "Petits marchés",** notamment au Palais de La femme, dans Paris, permettant à de nombreuses familles de bénéficier de paniers alimentaires à tarifs réduits. Six ateliers nutrition ont également pu être mis en place avec des recettes adaptées aux conditions des hôtels.



**Pour 2026, un financement supplémentaire de la Fondation Carrefour, permettra de renouveler et doubler ces ateliers et d'initier de nouveaux partenariats avec Ikambéré et Alim'mater, augmentant le nombre d'actions alimentation/nutrition prévues.**

# Accéder aux soins

## Des freins particulièrement importants

En 2025, améliorer l'accès aux soins dans les hôtels est resté un objectif central.

Chaque jour, plus de 50 000 personnes sont hébergées dans plus de 780 établissements hôteliers, dont seulement un peu plus de la moitié bénéficie d'un suivi assuré par les Plateformes d'Accompagnement Social à l'Hôtel (PASH).

Dans ce contexte de précarité, marqué par des parcours d'hébergement instables, l'accès aux soins de premiers recours, aux dépistages et l'intégration dans des parcours de soins restent des enjeux majeurs pour améliorer la santé globale et réduire les ruptures de prise en charge.

## L'intervention des équipes mobiles

Pour pallier ces difficultés, l'équipe santé du pôle Delta coordonne et appuie des interventions en Ile-de-France :

- Les EMSP (Équipes Mobiles Santé Précarité) proposent des permanences de veille sanitaire en hôtels (77 et 94.) Ces permanences ont permis de rencontrer 700 personnes en 2025. En 2026 de nouveaux partenariats seront initiés dans le 91 et le 93.
- La PASS du CMS Courneuve a proposé une permanence de soin expérimentale directement au sein d'un hôtel. Ce dispositif a rencontré un franc succès et sera reconduit et essaimé dans d'autres établissements hôteliers en 2026
- Le dispositif de la Croix-Rouge au Coin de la Rue sillonne les hôtels des Hauts-de-Seine (92) pour faciliter l'accès aux soins et propose des ateliers parentalité en lien avec la PMI mobile, rencontrant un franc succès. Ce dispositif est précieux dans un département où peu d'hôtels disposent d'une salle commune



## Accentuer l'accès aux soins spécifiques

L'accès aux soins de spécialité reste complexe, en raison de leur diversité, des coûts et du manque de disponibilité déjà constaté dans la population générale. Ainsi, un partenariat avec Onesight Essilor Luxottica a permis à 74 adultes et 38 enfants de bénéficier d'une consultation ophtalmologique et/ou d'une paire de lunettes gratuites.

La santé mentale est un axe prioritaire de la mission prévention santé, qui travaille à développer et coordonner des partenariats avec les EMPP (équipes mobiles psychiatrie précarité) dans un format similaire aux travaux en cours avec les EMSP.

En 2025, la CAPSE (Centre d'accompagnement psychosocial pour les personnes exilées) a organisé 24 permanences de soutien et d'écoute psychologique dans six établissements situés sur la communauté d'agglomération Grand Paris Sud.

## Renforcer le maillage territorial et la coordination

Delta renforce son action de maillage territorial en nouant des liens avec les Centres Médicaux Sociaux (CMS) et Centre Polyvalent de Santé (CPS) de l'Île-de-France pour développer des actions dédiées aux familles hébergées à l'hôtel.

En 2025, un forum santé a été organisé avec le CPS de Bobigny, et deux permanences ont été tenues dans un hôtel par le CMS de la Courneuve.

Ces actions d'aller-vers permettent dépistages, prévention, consultations et prises de rendez-vous sur place, orientations adaptées, évitant ainsi les ruptures de parcours de soins des familles.



# Renforcer le pouvoir d'agir des femmes

En décembre 2025, 60% des adultes hébergés à l'hôtel en Ile-de-France sont des femmes. Si certains freins à l'autonomie comme la maîtrise de la langue, la fracture numérique, la situation administrative concernent tous, d'autres, comme l'accès aux modes de gardes, touchent principalement les femmes. Ce constat est particulièrement marqué pour les familles monoparentales, surreprésentées dans les hôtels : 29% des familles hébergées sont monoparentales, dont 97% des cas la cheffe de famille est une femme.

L'émancipation des femmes ne se limite pas à l'autonomie financière. Souvent confrontées et marquées par des situations de violences et/ou d'emprises, les femmes au long parcours de rue présentent une estime de soi fragilisée et une autonomie partielle. Renforcer leur pouvoir d'agir consiste à leur permettre de s'émanciper, de reprendre confiance en elles et de prendre soin de leur santé et de leur bien-être.

## Le vélo, un outil d'émancipation des femmes

Depuis 2024, UFOLEP déploie le programme Bicycl'elles, proposant des cours d'apprentissage du vélo pour les femmes.

Lancé à Créteil avec un premier groupe de 10 participantes, le projet s'est développé en 2025 avec la constitution d'un second groupe, élargissant ainsi son impact.

Cette initiative fait du vélo un levier d'émancipation, de mobilité durable et de lutte contre la sédentarité et l'isolement social.



## Célébrer la journée internationale du droit des femmes

À l'occasion de la journée internationale des droits des femmes et dans une démarche de participation citoyenne, plusieurs actions culturelles ont été proposées aux femmes hébergées à Paris dans le Val-de-Marne. Ces temps d'échanges et d'activités ont permis de présenter le 8 mars, de sensibiliser aux droits des femmes et d'encourager la participation à la manifestation aux côtés des équipes du Samusocial de Paris.

Un ciné-débat sur le thème des règles a été organisé dans deux hôtels du 94, favorisant discussions et partages d'expériences.

Un atelier de création de pancarte s'est également tenu dans un hôtel à Paris, invitant les participantes à exprimer leurs revendications et à venir avec lors de la manifestation. Ces temps d'échange ont permis aux participantes d'exprimer leurs préoccupations, notamment sur les violences faites aux femmes, la nécessité d'un environnement sécurisant pour leurs enfants et l'accès aux places en crèches comme levier à l'emploi.

Début avril une dizaine de femmes hébergées ont assisté à la pièce "Ménopause" au théâtre Grand Point-Virgule, un moment de rires, de joies et de partages d'histoires autour d'un sujet encore tabou !



Dans la continuité des actions menées autour du 8 mars, des ateliers de création de pancartes seront reconduits en 2026 afin de permettre aux femmes hébergées à l'hôtel de porter leur voix lors de la marche. Par ailleurs, une journée d'étude intitulée "Comprendre, prévenir et agir : levons les tabous sur la santé des femmes sans domicile" se tiendra le 26 mars au Forum des Images. Elle réunira professionnels du SSP, partenaires et financeurs autour des résultats d'enquêtes portées par la Direction Médicale, l'Observatoire et le pôle Delta sur la santé des femmes sans domicile.



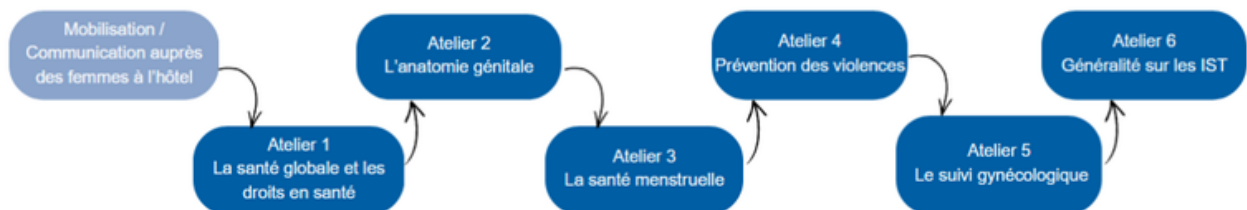
# Comprendre la santé des femmes sans domicile pour mieux les orienter

Depuis 2021, un programme de médiation en santé de la femme est déployé au sein des hôtels sociaux, en lien avec les anciens COREVIH (Comités régionaux de lutte contre le VIH et les IST). À la suite d'une première évaluation en 2023, le programme a été réajusté pour mieux répondre aux enjeux de santé publique rencontrés par les femmes en situation de précarité.

Les partenariats se sont ainsi élargis à des professionnels de santé libéraux, équipes mobiles santé départementales, les services de santé départementaux, ainsi qu'aux Centres de santé sexuelle (CSS) et Centres médico-sociaux (CMS) de la Ville de Paris.

Six cycles du programme Soins d'Elles se sont déroulés dans six hôtels répartis sur cinq départements d'Île-de-France entre février et décembre 2025. Au total, sur cette année, 101 femmes ont été touchées par le programme et ont participé à au moins un atelier, organisé sous la forme de groupes de parole. À l'issue de ces ateliers, 67 femmes ont pu être orientées vers un-e professionnel-le de santé en fonction de leurs besoins, dans le cadre des entretiens individuels proposés en fin d'intervention.

Le programme est composé de 6 ateliers :



## Prévenir le cancer du sein : Octobre Rose

Une action de sensibilisation au dépistage du cancer du sein a été menée dans les hôtels sociaux du 18<sup>e</sup> arrondissement. Un premier temps a été consacré à une formation animée par l'Assurance Maladie, suivie par des actions de porte-à-porte et des médiations individuelles sur l'importance de la prévention et de la mammographie du dépistage.



Une session de sensibilisation collective animée par l'Assurance Maladie s'est tenue le 21 octobre a permis d'accompagner les participantes dans leur prise de rendez-vous en centre d'imagerie médicale.

# Lutter contre la précarité menstruelle



La santé menstruelle constitue un enjeu majeur de santé publique : en France, près de 4 millions de femmes sont confrontées à la précarité menstruelle. Ce phénomène, qui touche particulièrement les personnes en situation de précarité, résulte d'un accès insuffisant aux protections hygiéniques, à des installations sanitaires sûres et à une information sur la santé menstruelle. Dans ce contexte, le pôle Delta du Samusocial de Paris a lancé en 2025 le projet PRECAM dédié à la lutte contre la précarité menstruelle en Ile-de-France, avec le soutien de la DRIHL et de la DRDFE, autour de 3 axes :

- La sensibilisation des femmes et des adolescentes hébergées en hôtel à la santé menstruelle via des ateliers collectifs, qui peuvent être complétés par des médiations individuelles sur des situations complexes nécessitant soutien et réorientation,
- La distribution de protections périodiques par les agent.es terrain de Delta et nos partenaires sociaux,
- L'expérimentation de la mise à disposition durable de protections périodiques via l'installation de distributeurs au sein de 10 établissements hôteliers franciliens.

## Sensibiliser les personnes, former les pros, distribuer des protections

En 2025, les 139 ateliers ont permis de distribuer 11 245 protections périodiques (culottes menstruelles, cups menstruelles, paquets de serviettes hygiéniques jetables et paquets de tampons), complétés par 10 856 paquets de serviettes hygiéniques supplémentaires distribués par les PASH aux personnes non rencontrées lors des ateliers PRECAM.

En parallèle, 80 professionnel·les de Delta, des PASH et des SIAO ont été formé·es à la précarité menstruelle par l'intermédiaire de Règles Elementaires.

**1283**

Femmes hébergées sensibilisées à la santé menstruelle

**139**

Ateliers collectifs

**22 000**

Protections périodiques distribuées

**80**

Professionnel·les formé.es

## Lever le tabou des règles, via des actions culturelles

À l'occasion du 28 mai, Journée Mondiale de l'hygiène menstruelle, deux cycles d'ateliers radio et poésie ont été organisés dans deux hôtels. A travers une démarche ludique et créative ces ateliers ont permis aux participantes de partager leurs expériences et leur rapport aux règles en utilisant l'art comme moyen d'expression.

Durant ces cinq séances, les animatrices de Radio Campus Paris ont accompagné les femmes dans la création d'un podcast sur les règles mêlant découverte des métiers de la radio, partage d'expériences et échanges autour de la santé menstruelle avec les médiatrices. Le cycle s'est conclu par l'écoute collective du podcast réalisé, [Nos vies, nos règles](#).

Dans un hôtel du Val-de-Marne s'est tenu un cycle de quatre séances de poésie sur les règles et les métamorphoses du corps animé par une poétesse de La Maison de la Poésie.



Dans ce cadre, chaque participante a pu écrire un poème personnel et un poème collectif. Deux semaines plus tard, La Maison de la Poésie a donné rendez-vous aux participantes dans le jardin de l'hôtel pour admirer autour d'un goûter le travail accompli au cours des séances passées. Chacune a pu repartir avec son petit livre en souvenir de l'atelier.



# Faire naître à l'hôtel

## Favoriser l'accès à la santé périnatale

Entre mai et juin 2025, dix ateliers consacrés à la santé périnatale ont été organisés par le réseau périnatal du Val-de-Marne à l'hôtel Résidsocial Tassigny à Charenton-le-Pont. Animés par des professionnels de santé (sage-femmes, infirmières, puéricultrices), ces ateliers ont permis à une quinzaine de femmes d'accéder à l'information et à la prévention sur la grossesse, le post-partum, et la santé du nourrisson tout en offrant un espace d'échange entre participantes.



## Prévenir les risques et réduire les inégalités d'accès aux soins : NALIA

L'appel à manifestation d'intérêt de l'ARS Essonne a permis à Delta de financer le projet NALIA – Essonne (NAtalité, Liberté, Inclusion, Accès aux soins) visant à réduire les inégalités sociales et favoriser l'accès aux soins avec un focus sur la prévention des risques liés à la période périnatale chez les femmes et enfants hébergées en hôtels sociaux en Essonne.

NALIA - Essonne se déploie sous forme de cycles d'ateliers dans une démarche d'aller-vers dans 6 hôtels différents entre janvier 2026 et décembre 2026. Chaque cycle comprend 4 ateliers abordant la santé sexuelle, les droits en santé, les étapes clés du suivi de grossesse, la période post-natale, le développement de l'enfant jusqu'à ses trois ans, incluant prévention des accidents domestiques.



## Accompagner le suivi de grossesse des femmes via un outil numérique : NATA

L'application NATA portée par la Direction Médicale du Samusocial de Paris permet d'accompagner le suivi de grossesse de chaque femme enceinte en fonction de sa situation sociale et médicale, à travers un parcours éclairé et sécurisant. Un élargissement de ses fonctionnalités à l'accompagnement à l'entrée dans la parentalité est prévu prochainement.

En 2025, Delta a constitué un groupe de parole réunissant des femmes hébergées à l'hôtel Logely Appart City de Rosny-sous-Bois afin de recueillir des retours d'usage en temps réel sur l'application. Les échanges ont porté sur la clarté des contenus, la compréhension des informations médicales, le design ainsi que la facilité de navigation et de prise en main.

Ces retours permettent d'ajuster l'outil au plus près des besoins des utilisatrices et d'améliorer son accessibilité. Le développement de l'application NATA ainsi que l'animation des groupes de travail se poursuivront en 2026, dans une démarche d'amélioration continue et de co-construction avec les femmes.



## Prévenir les troubles du neuro-développement de l'enfant

Pour favoriser l'aller-vers, Delta et la PASH 75 ont mené en 2024 une expérimentation dans un hôtel du 12<sup>e</sup> arrondissement de Paris, sur la prévention des troubles du neurodéveloppement.

En 2025, le projet a été dupliqué à l'hôtel Royal de France (10<sup>e</sup>), avec sept ateliers de soutien à la parentalité co animés par une psychomotricienne et les techniciennes en intervention sociale et familiale de la PASH 75, ouvert aux familles avec enfant de moins de trois ans.

Ces ateliers ont favorisé la création de liens entre les familles, un soutien entre parents dans l'exercice de leur parentalité, le repérage précoce de troubles du neurodéveloppement et l'orientation des familles vers les dispositifs adaptés.

En 2026, le programme sera étendu aux familles hébergées dans les départements de la grande couronne, en partenariat avec l'association Crapa'hutte.



# Être parent à l'hôtel



Les conditions de vie en hôtel marquées par la précarité, la promiscuité, l'instabilité des parcours et l'absence d'espaces adaptés fragilisent fortement le développement cognitif, émotionnel et relationnel des enfants, tout en pesant fortement sur la santé psychologique des parents. Les parents, absorbés par des préoccupations essentielles comme l'alimentation, l'hygiène ou les démarches administratives, disposent de peu de disponibilité pour leur rôle parental.

Dans ce contexte, ils manquent d'espaces pour se centrer sur l'enfant, partager des temps de jeu et vivre leur parentalité en dehors des contraintes quotidiennes. Les partenariats développés visent ainsi à créer des lieux et des temps dédiés, sécurisants et adaptés, permettant de remettre l'enfant au cœur de la relation parent-enfant et de soutenir la parentalité.

## Créer des laveries, des espaces de stockage, des espaces de convivialité

Pour commencer, être parent à l'hôtel c'est avant tout une gestion logistique : laver régulièrement les vêtements de sa famille, potentiellement nombreuse, et avoir des espaces où stocker les affaires qui s'accumulent inévitablement et qui ne peuvent être rangées dans une chambre de quelques mètres carrés.

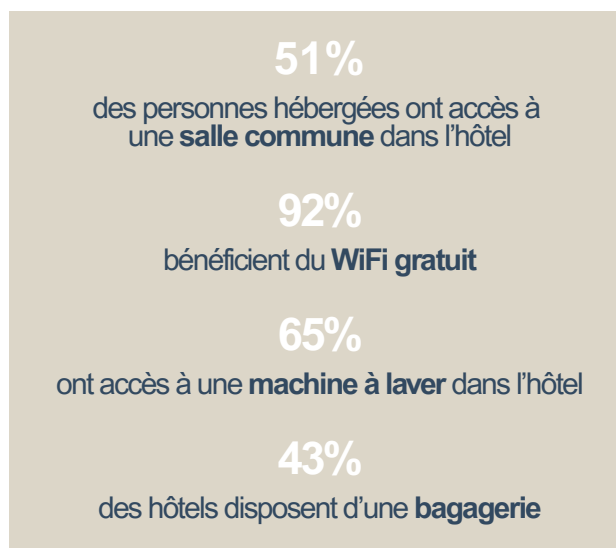
Permettre d'être parent dans de bonnes conditions passe avant tout par des infrastructures le facilitant. Ainsi, un important travail est mené pour améliorer le bâti des hôtels, et accompagner les hôteliers afin qu'ils mettent à disposition ce type d'espaces.

Le marché public auquel candidate les hôteliers rend davantage attractif pour ces établissements de mener des travaux pour adapter leur bâti à la présence pendant près de 4 ans en moyenne des familles hébergées.



Ainsi, un travail important est mené par une chefferie de projets dédiée qui accompagne les hôtels dans la création concrète de ses espaces, notamment des laveries et des cuisines partagées.

Dans le même ordre d'idée, les salles communes se développent progressivement dans les hôtels, notamment pour permettre aux parents de passer du temps avec leurs enfants en dehors de la chambre, pour jouer, parler ou superviser les devoirs. Idem pour le Wifi, permettant notamment aux parents de suivre la scolarité de leurs enfants, ainsi que toutes les démarches désormais dématérialisées, mais aussi d'avoir du temps à eux.



## Créer des lieux d'accueil pour les enfants et leurs parents (LAEP)

Depuis 2020, l'Espace Petits Pas (ASMAE) organise des LAEP itinérants dans plusieurs hôtels en Seine-Saint-Denis. En 2025, ces actions ont été déployées à Pantin, Rosny-sous-Bois, Romainville, Le Blanc-Mesnil et à Saint-Denis, où un espace de jeux est aménagé dans la salle commune chaque semaine pour soutenir la parentalité et l'éveil des enfants.



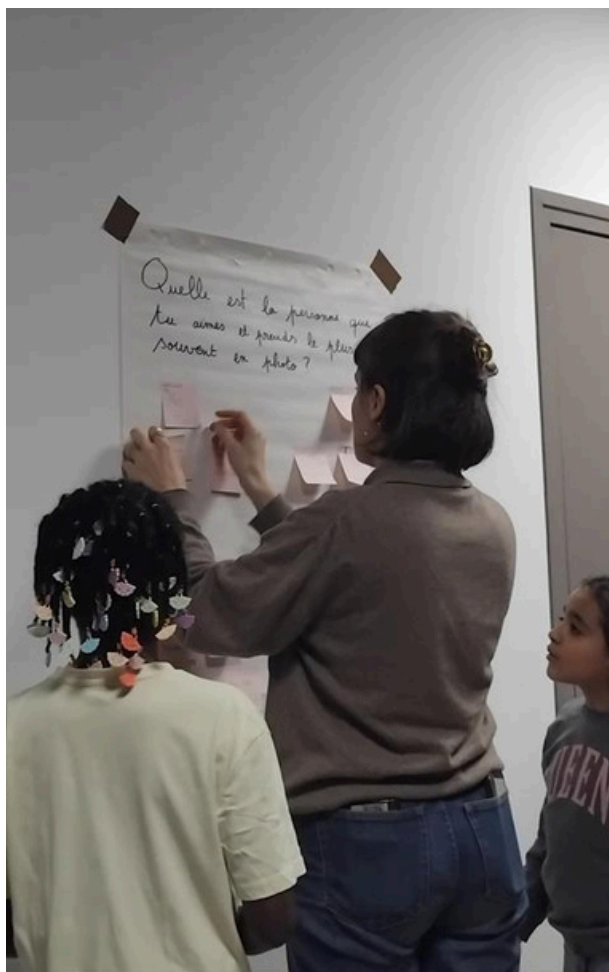
Un partenariat avec la Maison des petits du CENTQUATRE permet également d'accueillir familles et jeunes enfants hébergés dans un hôtel parisien. L'équipe y aménage un espace convivial avec des jeux, activités créatives et café pour les parents. Les enfants, majoritairement de moins de deux ans, participent librement, et des sorties à la Maison des Petits sont proposées durant les vacances. Ces temps renforcent les échanges entre parents, favorise l'éveil et la socialisation des jeunes enfants.



## Travailler sur la parentalité

Le manque de salles communes au sein de nombreux hôtels parisiens a rendu essentiels les partenariats avec des LAEP comme l'Arbre Bleu et le Petit Ney (18<sup>e</sup>).

Des actions conjointes de mobilisation ont permis de créer un premier contact avec les familles et de lever les appréhensions liées à ces espaces. Les départs collectifs organisés depuis les hôtels ont facilité la participation, renforcé l'installation durable des familles dans ces lieux de soutien à la parentalité, contribuant à leur ancrage territorial et au développement de liens sociaux.



## Éduquer à l'usage du numérique

En 2025, le Samusocial de Paris a mené le projet Redémarrer, soutenu par la Fondation Free, pour sensibiliser les parents et enfants aux risques du numérique et encourager un usage plus éducatif des écrans. 14 cycles d'ateliers animés par Reconnect et Screenpeace ont touché 208 parents et 105 enfants dans 14 hôtels sociaux. En 2026, l'objectif est de poursuivre et renforcer ces actions, notamment pour les enfants.

Par ailleurs, dans le cadre du Pacte local des Solidarités de Grand Paris Sud, des actions de médiation numérique ont été menées dans des hôtels sociaux de l'Essonne : 108 maraudes de Parcours Solidaire et 56 ateliers d'Emmaüs Connect, permettant d'accompagner 422 personnes dans leurs démarches administratives et de développer l'autonomie numérique des participant.es.

# Grandir et s'épanouir

Réciproquement, si être parent à l'hôtel est un enjeu de plus en plus important, c'est évidemment parce que le nombre d'enfant est toujours plus important. L'hôtel est depuis près de 20 ans la structure d'hébergement privilégiée pour les familles sans-domicile, et ce sont désormais 24 000 enfants qui y vivent et grandissent parfois pendant plusieurs années, en Ile-de-France.

## Lire à l'hôtel

Des Livres à Soi, porté par le Salon du livre et de la presse jeunesse de Seine-Saint-Denis (SLPJ), est un dispositif qui accompagne les parents éloignés de la lecture afin de favoriser le partage de livres jeunesse avec leurs enfants de 0 à 6 ans. Il vise à soutenir la parentalité, démocratiser l'accès à la lecture et renforcer l'inclusion sociale, notamment pour les parents confrontés à des freins à la lecture (illettrisme, primo-arrivants, barrières symboliques).

En 2024 et 2025, des familles hébergées à l'hôtel à Vitry-sur-Seine et Vert-Saint-Denis ont pu en bénéficier, grâce à une forte mobilisation des médiathèques et de Delta pour faciliter leur participation.



## Aller au musée

Cette année, le musée du Quai Branly a développé ses actions hors-les-murs à La Courneuve, notamment dans un hôtel qui a pu accueillir le personnel de médiation du musée à plusieurs reprises.

Les familles ont ainsi pu profiter d'une offre culturelle "à domicile" (lectures de contes, ateliers dessin...), cycle d'atelier qui s'est conclu par une visite au musée au début de l'été. Ce partenariat se poursuit dans les autres hôtels de la commune en 2026.

## Aiguiser sa créativité

En 2025, l'artiste 100leh a animé des ateliers de peinture collective auprès des enfants hébergés à l'hôtel, avec 4 sessions par hôtel dans 6 établissements situés en Seine-Saint-Denis, à Paris, dans les Yvelines, le Val-de-Marne et l'Essonne. Accueillant 5 à 25 enfants, ces ateliers mêlant peinture, dessins, jeux créatifs et photographie ont offert des temps d'expression et d'évasion, favorisant créativité, coopération et inclusion.



De même, cette année encore, les vacances scolaires sont des périodes riches en propositions d'activités pour les enfants. Nos partenaires se mobilisent pour faire participer les enfants à des activités artistiques au plus proche de chez eux. Que ce soient les stages proposés par les artistes du Centquatre, de la MPAA La Comète ou ceux d'artistes indépendant·s, les enfants sont toujours volontaires pour profiter de leurs vacances à travers le théâtre, le dessin, la peinture et la création !

## S'initier aux arts du cirque

En 2025, 23 enfants hébergés dans les hôtels situés à Limay dans les Yvelines ont pu participer aux cours d'arts du cirque proposés par la Compagnie des Contraires. Les cours ont combiné acrobatie, jonglage, équilibre sur objets et disciplines aériennes, favorisant le développement, la créativité et la confiance en soi. Malgré le démontage temporaire du chapiteau, les ateliers ont pu débuter en salles municipales avant de se dérouler sous le chapiteau dès février 2025. L'action a renforcé le lien avec les familles et les équipes d'accueil et offert aux enfants un moment de joie, de liberté et d'ouverture culturelle. Plusieurs enfants ont ensuite poursuivi l'expérience lors du stage d'été et des spectacles proposés par la compagnie.



# Respirer



Vivre à l'hôtel est synonyme de vie dans un espace restreint, souvent inadapté à une vie familiale sur le moyen et long terme. Permettre aux personnes de sortir, de s'offrir un temps de répit dans un quotidien difficile, de sortir d'une logique de survie pour vivre un peu, est l'un des principaux axes de travail de Delta.

## Festisport : amener le sport dans l'hôtel

Les équipes de Delta ont identifié une quinzaine d'établissements pouvant accueillir de grandes structures gonflables autour desquels s'organiseraient des activités sportives. L'objectif du Festisport était ainsi d'offrir une après-midi conviviale et ludique aux familles ne partant pas en vacances. Douze sessions de Festisports ont eu lieu entre fin juin et début septembre. Ces demi-journées sportives qui se concluaient par un goûter convivial, se sont déroulées dans des hôtels situés dans les départements 77 et 91. L'ambition pour 2026 ? Organiser un festisport par département durant l'été !



## Et découvrir les infrastructures sportives municipales

À Juvisy, dans la même logique, une sortie a été organisée au Port-aux-cerises, grande base de loisirs et espace de nature.

Une quinzaines de mamans accompagnées d'une vingtaines d'enfants s'y sont rendues pour pique-niquer et profiter des activités sportives. Depuis cette découverte, il semblerait que les familles s'y rendent régulièrement.

## Construire un potager collectif au sein même d'un hôtel

En 2025, l'association Autre Champ, engagée dans le cinéma et l'agroécologie, est intervenue régulièrement dans un hôtel de Villeteuse (93). Après avoir d'abord proposé des temps de jardinage dans son jardin partagé situé à proximité de l'hôtel, le projet a évolué : un jardin potager a été créé au sein même de l'hôtel, sur un espace auparavant inutilisé. Les résident.es ont participé à chaque étape : préparation du terrain, fabrication des bacs de culture, aménagement de l'espace, choix des plantations. Le travail est fastidieux, mais offre à chaque session une bouffée d'air frais aux personnes volontaires de l'hôtel.



L'accès à des activités nautiques et l'apprentissage de la nage sont des demandes récurrentes des familles -des parents comme des enfants- hébergées à l'hôtel. Lors d'un échange collectif avec des résidents d'un hôtel des Ulis (91), plusieurs personnes ont exprimé leur souhait de faire une sortie à la piscine municipale située juste en face de leur hôtel, dans laquelle la plupart d'entre elles ne s'y étaient encore jamais rendues. Fin août 2025, pour conclure l'été, une sortie y a été organisée : une dizaine d'enfants avec leurs parents ont pu profiter d'une après-midi à la piscine avant de reprendre le chemin de l'école.

# Connaître ses droits et devoirs

## L'hôtel rattrape son retard

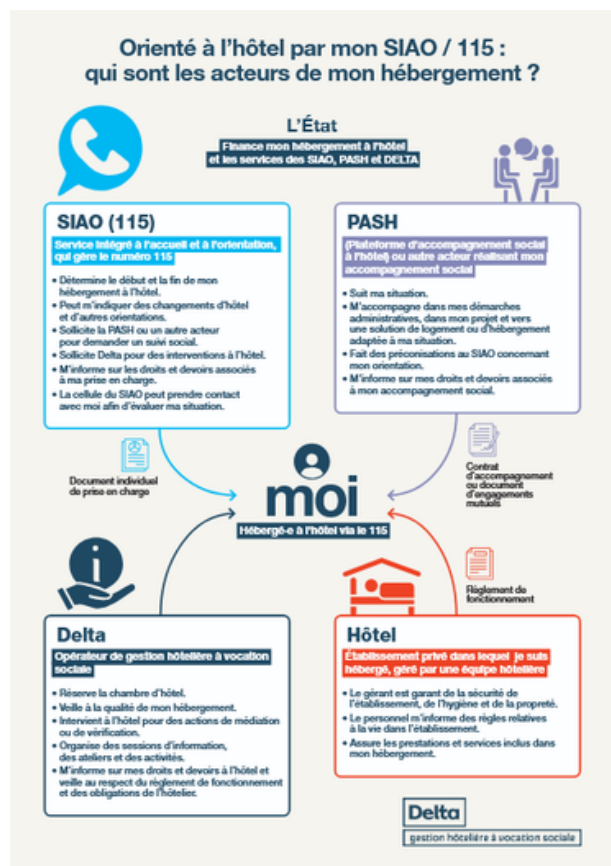
Le travail de recherche-action mené par Première Urgence Internationale en 2023 auprès des personnes hébergées dans les hôtels du Val-de-Marne (94) offre des conclusions sans appel : le manque d'information des personnes hébergées à l'hôtel a des impacts très néfastes sur leur insertion et plus généralement sur leur santé mentale.

Garanti par la loi n° 2002-2 du 2 janvier 2002 rénovant l'action sociale et médico-sociale (art L.311-3), le droit à l'information n'est que partiellement respecté à l'hôtel, justifiant que Delta en fait une de ses priorités.

Après avoir rédigé, traduit, et produit en version graphique un règlement de fonctionnement qui informe les personnes sur leurs droits et devoirs à l'hôtel, l'objectif de 2025 a été la diffusion de ce document, ainsi que sa prise en main par les personnes hébergées et les équipes hôtelières. Aujourd'hui c'est près de 85% des établissements hôteliers qui l'appliquent et doivent l'afficher.

## Informers les personnes sur le cadre de leur prise en charge

Ce règlement de fonctionnement intégrera dans le courant de l'année 2025 un livret d'accueil qui sera également composé du guide ressources élaboré à partir de la base de données du Soliguide et d'un schéma explicitant le dispositif sous la forme d'un 'qui fait quoi ?' qui vulgarise le rôle de chaque acteur. Ainsi, conjointement avec les 8 SIAO et 8 PASH franciliennes, Delta travaille à la production de ces documents, en consultant lors de groupes de travail les personnes accueillies à l'hôtel pour définir les informations les plus importantes qui manquent aux personnes. Désormais prêt, l'enjeu de 2026 sera de s'assurer de la bonne diffusion de ce document au sein des près de 800 hôtels du parc Delta afin que l'information soit équitablement transmise aux 16 000 ménages hébergés à l'hôtel.



# Faire entendre sa voix



Au-delà d'un droit fondamental, être informé.e est aussi une première étape indispensable pour être reconnu en tant que personne hébergée et avoir davantage de pouvoir d'agir. Dans la lignée du droit à l'information, Delta promeut aussi le droit à la participation, institué par le règlement de fonctionnement évoqué plus haut, pour les hôtels agréés. Concrètement, il s'agit de créer des espaces d'expression collectifs et libres permettant :

- Aux acteurs du dispositif d'identifier les besoins des personnes hébergées
- Aux professionnel.les d'améliorer leurs pratiques et d'adapter leurs actions
- D'alimenter un plaidoyer sur ce qu'est la vie à l'hôtel

## Comités de personnes hébergées à l'hôtel

Si les infrastructures de l'hôtel ne permettent pas toujours d'accueillir un groupe de parole que l'absence de travailleurs sociaux sur place rend impossible l'édification d'un Conseil de Vie Sociale (CVS) tel qu'attendu par la loi 2002.2, il est toutefois possible, en s'appuyant sur des partenaires extérieurs (centres sociaux ou associations de quartier) d'inventer et d'expérimenter de nouvelles formes de participation adaptées à la vie à l'hôtel. Les comités de personnes hébergées à l'hôtel en sont l'exemple le plus représentatif et le plus pérenne. Organisés par Delta en partenariat avec les PASH, parfois les mairies et des associations de quartier, il s'agit de groupes de parole, organisés à fréquence régulière en dehors de l'hôtel. En 2025, près de 60 comités ont vu le jour, en Ile-de-France, offrant aux personnes hébergées un espace d'expression sur leurs conditions d'hébergement et leurs besoins.

En plus de créer du lien social et de redonner du pouvoir d'agir aux personnes, ces réunions ont des effets concrets sur l'amélioration des conditions d'hébergement et l'intégration des personnes dans leur territoire via la coconstruction des projets – comme l'organisation de forums à destination des personnes hébergées à l'hôtel, la rencontre avec des services municipaux ou l'adhésion aux centres sociaux accueillant ces temps d'échange. Enfin, ces comités servent également de passerelle entre les personnes hébergées et les pouvoirs publics.

**800**

**Personnes hébergées ont participé à un comité.**

**70**

**Comités organisés à travers l'IDF.**



## Conseil régional des personnes accueillies (CRPA) d'Île-de-France

Permettre aux personnes accueillies et accompagnées de prendre directement part aux politiques publiques qui les concernent est également l'objectif du CRPA.

Créé par décret en 2016 et piloté par la Fondation de l'Armée du Salut et la Fédération des acteurs de la Solidarité, le CRPA est une instance où se réunissent des personnes accueillies par différentes structures du social et médico-social en Île-de-France afin de leur permettre de donner leur avis sur les politiques publiques qui les concernent.

Depuis 2024, le Samusocial de Paris copilote cette instance, avec une forte implication de Delta.

Ce partenariat porte ses fruits : une dizaine de journées d'échange ont été organisées, dans 7 des 8 départements d'Île-de-France, mobilisant près de 300 personnes sans-domicile, précaires, accueillies par des structures, sur des thématiques aussi variées que : les politiques d'immigration, l'accès aux soins, l'insertion professionnelle, la maltraitance institutionnelle, etc.

En 2025, 4 des 10 délégué.es du CRPA élu.es par leurs pair.es étaient des femmes hébergées à l'hôtel par Delta. Elles ont ainsi activement participé à l'organisation des 4 plénières annuelles et envoyé leurs travaux à la DIHAL, à la DIPLP, et à l'ARS, afin de participer à l'élaboration des politiques publiques qui les concernent.

# Rendre visible l'hébergement à l'hôtel

Comme pour les comités, le CRPA est la preuve que donner un espace aux personnes pour s'exprimer en collectif, leur confère un pouvoir que des années de vie en hébergement peut sensiblement atténuer : faire entendre sa voix pour influencer sur le cours de sa vie et de celle de ses pairs. Par ricochet, cela décuple la visibilité des personnes hébergées à l'hôtel, condition nécessaire à la reconnaissance de leurs droits.

## Porter un plaidoyer pour défendre les droits des personnes hébergées à l'hôtel...

Entre novembre 2024 et juin 2025, le Samusocial de Paris a rédigé trois manifestes : enfants sans-domicile, femmes sans-domicile, accès aux soins des personnes sans domiciles. Dans chacun de ces trois documents, la situation des personnes hébergées à l'hôtel a été mise en avant et les recommandations, portées par le Samusocial de Paris, tiennent compte de cette réalité parfois peu connue du secteur, des pouvoirs publics et encore davantage du grand public. Intégrer progressivement à ce genre de documents de plaidoyer la réalité des personnes hébergées à l'hôtel permet de faire progressivement prendre conscience aux décideurs de la nécessité de mettre en place des politiques publiques adaptées.



En octobre 2025, le Samusocial de Paris co-signait ainsi, avec UNICEF, la Fédération des acteurs de la solidarité, Emmaüs Solidarités, l'Armée du Salut, Equalis, et 7 autres associations, un document de positionnement qui synthétise en quelques constats et recommandations la nécessité d'accueillir et d'accompagner dignement les personnes sans-domiciles et notamment les personnes hébergées en structures.

La situation des personnes hébergées à l'hôtel en Ile-de-France y est omniprésente, sachant que la durée moyenne d'hébergement est de près de 4 ans désormais. Le document a été transmis à la DIHAL et a fait l'objet de plusieurs amendements transmis à des parlementaires dans le cadre du projet de loi de finances 2025.

## ... En mobilisant directement les personnes concernées

En parallèle de la rédaction de ce document de positionnement, à visée très institutionnelle, Delta a poursuivi son travail de visibilité des enfants hébergés à l'hôtel. Ainsi dans la lignée du podcast enregistré en 2024, un groupe de jeunes hébergés dans un hôtel de Rosny-sous-bois (93) a travaillé pendant 3 jours sur leur rapport à leur hébergement d'urgence, ce qui leur manque, ce qui leur convient, ce qu'ils aimeraient voir changer. Ces groupes de travail, co-animé par UNICEF et le Samusocial de Paris, réunissant des enfants hébergés à l'hôtel et d'autres en CHU (Noisy-le-Grand, 93) a abouti à un rendez-vous entre les quinze enfants et quinze parlementaires qui les ont reçus à l'Assemblée Nationale.



Pendant 1h30, dans les superbes locaux du Palais Bourbon, des enfants hébergés ont pu informer, sensibiliser et alerter les députés et la sénatrice présente sur les conditions de leur hébergement, les complications que cette situation entraîne dans l'accès à la scolarité, à une alimentation saine, et dans leurs relations amicales et familiales. Une valorisation du travail des enfants, de leur expérience et la légitimité de leur voix.

# Former, sensibiliser, accompagner

L'hébergement à l'hôtel implique un nombre d'acteurs importants et en constante augmentation, associé à des problématiques singulières pour les personnes hébergées. L'hébergement à l'hôtel revêt donc un double enjeu :

- Former les acteurs du dispositif aux impacts de la vie à l'hôtel sur les personnes hébergées
- Former les acteurs externes au dispositif, mais amenés à y intervenir à l'écosystème de l'hébergement à l'hôtel

## Former les partenaires associatifs

Depuis juillet 2024, une quinzaine de partenaires est formée chaque mois sur le dispositif de l'hébergement d'urgence à l'hôtel, opaque donc souvent mal compris. Ainsi en 2024, plus de 70 partenaires avaient été formés, et en 2025 ce sont 120 partenaires qui ont suivi la demi-journée de formations. Ces formations facilitent grandement les interventions de nos partenaires sur le terrain, et fluidifient le système de remontées de signalements, ce qui bénéficie aux personnes hébergées à l'hôtel.

Les professionnel.les de Delta forment aussi des partenaires directement dans leurs locaux afin de sensibiliser toute une équipe d'un coup : ces sessions ont notamment lieu auprès des salarié.es et bénévoles du Secours Catholique, partenaire indispensable sur le terrain.



## Former à la précarité menstruelle

Dans le cadre de PRECAM deux formations sont proposées par l'association Règles Élémentaires :

- La première, à destination des professionnel.les du social (travailleur.ses social.es des PASH, EMSP et CCAS) ainsi que des agent.es terrain du pôle Delta vise tout à la fois à briser le tabou sur les règles persistant chez les professionnel.les et dans leurs pratiques de travail, mais également à leur donner les informations et ressources nécessaires afin qu'ils et elles se sentent plus à l'aise et outillé.es pour parler de santé menstruelle.
- La seconde, à destination des professionnel.les des hôtels partenaires du projet, ayant installé à titre d'expérimentation un distributeur de protections périodiques gratuites, vise à sensibiliser ces dernier.ères à la précarité menstruelle.

# Notre équipe

## Juliette GALLOÛIN

### **Cheffe de projets socio-culturels**

j.gallouin@samusocial-75.fr

06 12 30 12 91

- FAVORISER L'ACCÈS AUX LOISIRS, À LA CULTURE ET AU SPORT
- FAVORISER L'ACCÈS À LA PÉDAGOGIE
- DÉVELOPPER DES ACTIONS AUTOUR DE LA PARENTALITÉ
- FAVORISER L'ANCRAGE TERRITORIAL

## Archibald LORFANFANT

### **Chef de projets plaidoyer et participation**

a.lorfanfant@samusocial-75.fr

06 24 44 50 60

- INFORMER LES PERSONNES HÉBERGÉES À L'HÔTEL
- DÉVELOPPER LA PARTICIPATION DES PERSONNES
- ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELLES DANS LA PRISE EN COMPTE DES DROITS DES PERSONNES
- CONSTRUIRE UN PLAIDOYER SUR L'HÉBERGEMENT À L'HÔTEL

## NATHAN GUILBAULT

### **Chef de projets prévention en santé publique**

n.guilbaut@samusocial-75.fr

06 34 28 14 81

- COORDONNER ET RENFORCER LES ACTIONS DE PREVENTION
- FAVORISER L'ACCES AUX SOINS
- FORMER/SENSIBILISER
- AMELIORER NOTRE CONNAISSANCE DU PUBLIC

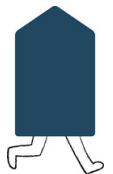
## Olivier LACOURT

### **Chef de projets adaptation des établissements hôteliers**

o.lacourt@samusocial-75.fr

06 43 27 91 91

- AMELIORER LES PRESTATIONS HOTELIERES
- VALORISER LES BONNES PRATIQUES HOTELIERES
- DEVELOPPER DES ALTERNATIVES À L'HOTEL



## NOTRE ÉQUIPE EN SANTÉ

### **Marilou GRANIER**

Cheffe de projets PRECAM

Margaux LAIGLE, Marylou FIEU,  
Charlotte FERON et Laura GAULARD-  
QUEROL

Médiatrices en santé PRECAM

### **Hanaa LEMGUARNI**

Chargée de mission santé de la femme et de l'enfant



L'équipe Projets collabore avec des **intervenant.es socioculturels** qui coordonnent et accompagnent les partenaires dans la mise en place des actions à destination des personnes hébergées à l'hôtel.

## Ugo HELLAUDAIS

Secteur 78/95 - enfance

u.hellaudais@samusocial-75.fr

06 24 20 00 49

## Maéva BERNARD

Secteur 92/94 - enfance

m.bernard@samusocial-75.fr

## Eloé URION

Secteur 77-91 - enfance

e.urion@samusocial-75.fr

## Maëlle KUNTZ

Secteur 93

m.kuntz@samusocial-75.fr

## Dolores PREVOST

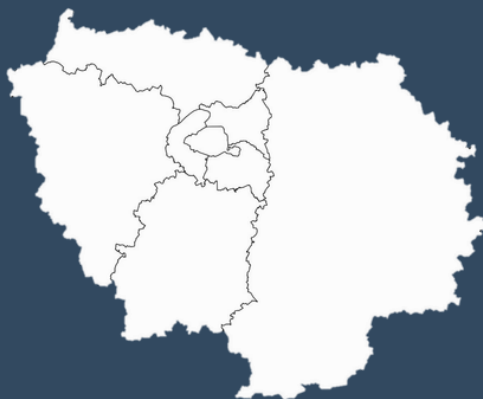
Secteur 75

d.prevost@samusocial-75.fr

## Lou FRAISSE

Secteur 77-91

l.fraisse@samusocial-75.fr



Une adresse mail générique : [projets.delta@samusocial-75.fr](mailto:projets.delta@samusocial-75.fr)

# Nos soutiens et mécènes



**PRÉFET  
DE LA RÉGION  
D'ÎLE-DE-FRANCE**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



# MERCI

15 RUE JEAN-BAPTISTE BERLIER  
75013 PARIS

**samusocial**Paris